

## Transformer le futur :

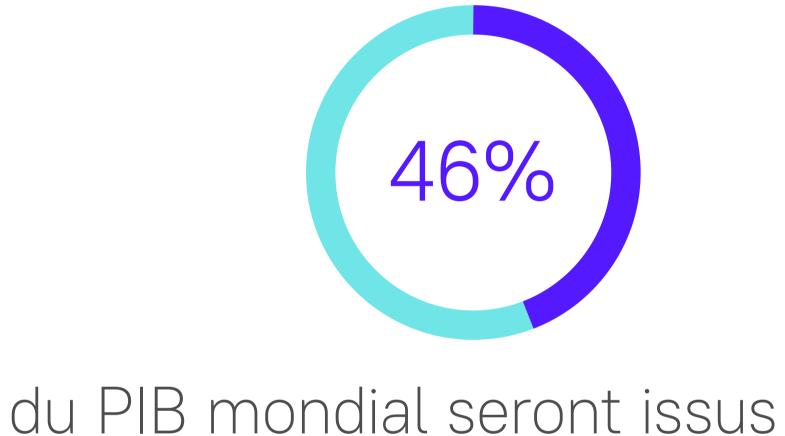
# Comment la Digital Intelligence redéfinit les opérations commerciales

Alors que les technologies évoluent de plus en plus vite et que les demandes du marché font évoluer la façon dont les entreprises doivent agir et faire des affaires, la course à la réussite de la transformation numérique est lancée. Les organisations qui font le meilleur usage de leurs atouts numériques

se positionnent pour attirer et retenir davantage de clients, innover avant leurs concurrents et s'adapter rapidement aux exigences d'un environnement commercial en constante évolution.

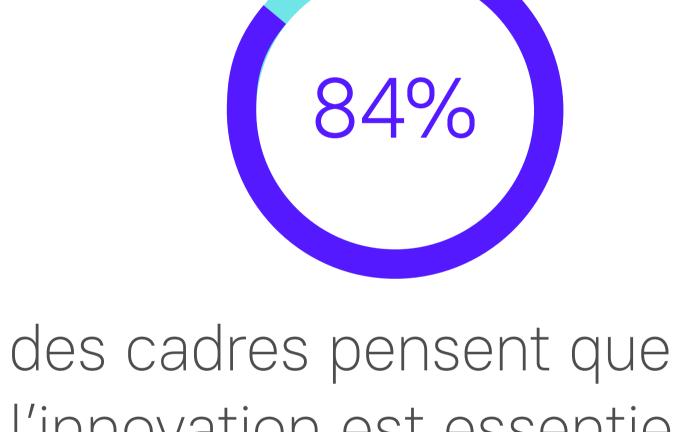
# L'avantage numérique

Au cours des trois prochaines années,



de produits et services émanant d'entreprises ayant mené à bien leur transformation numérique Source : IDC, « L'avenir de l'intelligence est défini », janvier 2020

2 billions de dollars



l'innovation est essentielle à la croissance, tandis que seulement Source: McKinsey & Company



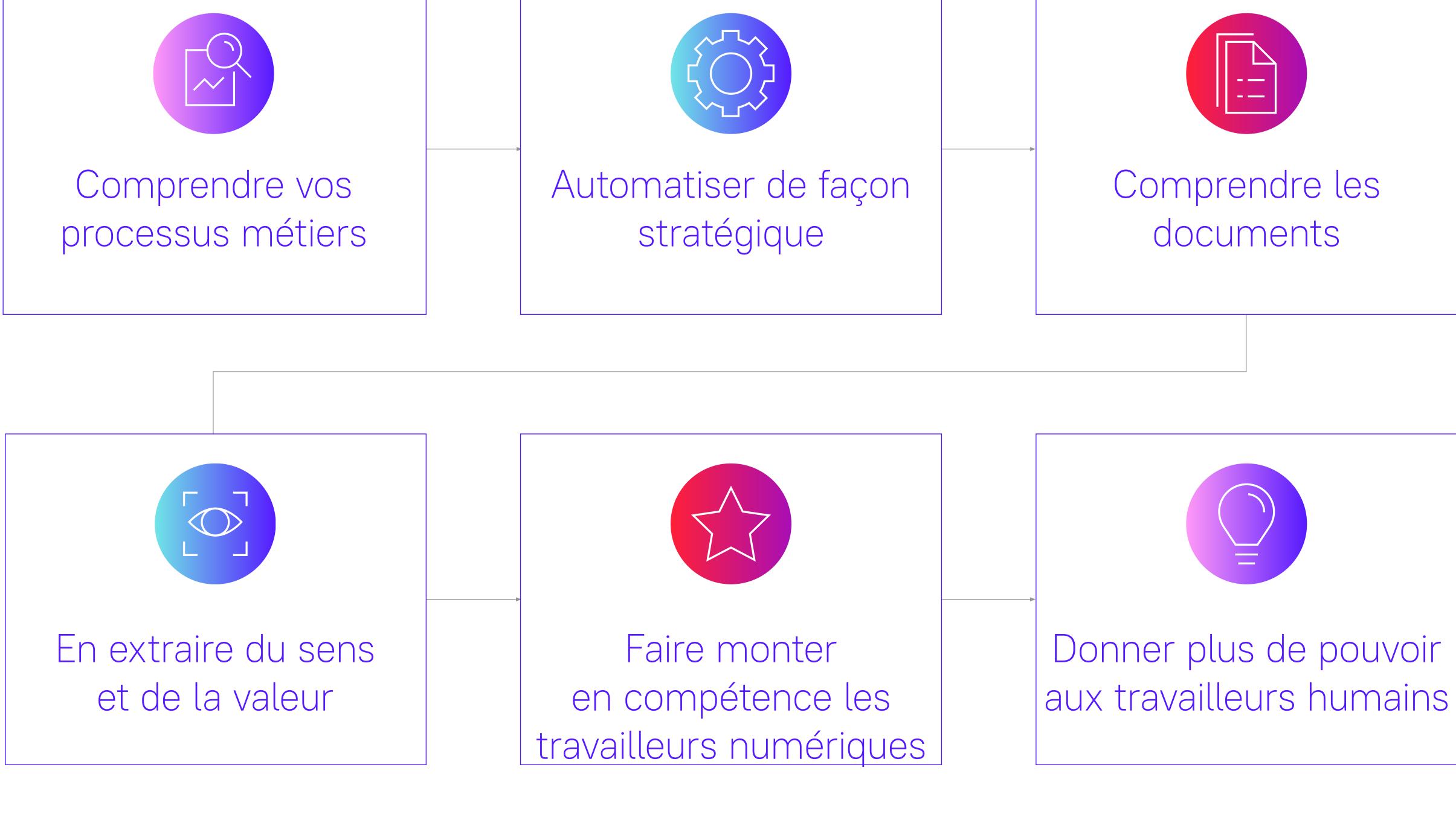


## Tandis que certaines entreprises luttent toujours pour donner de l'élan

Qu'est-ce que la Digital Intelligence ?

à leur transformation numérique, d'autres progressent. Le secret de ceux qui réussissent? Ils bâtissent leur stratégie en s'appuyant sur une base solide : la Digital Intelligence.

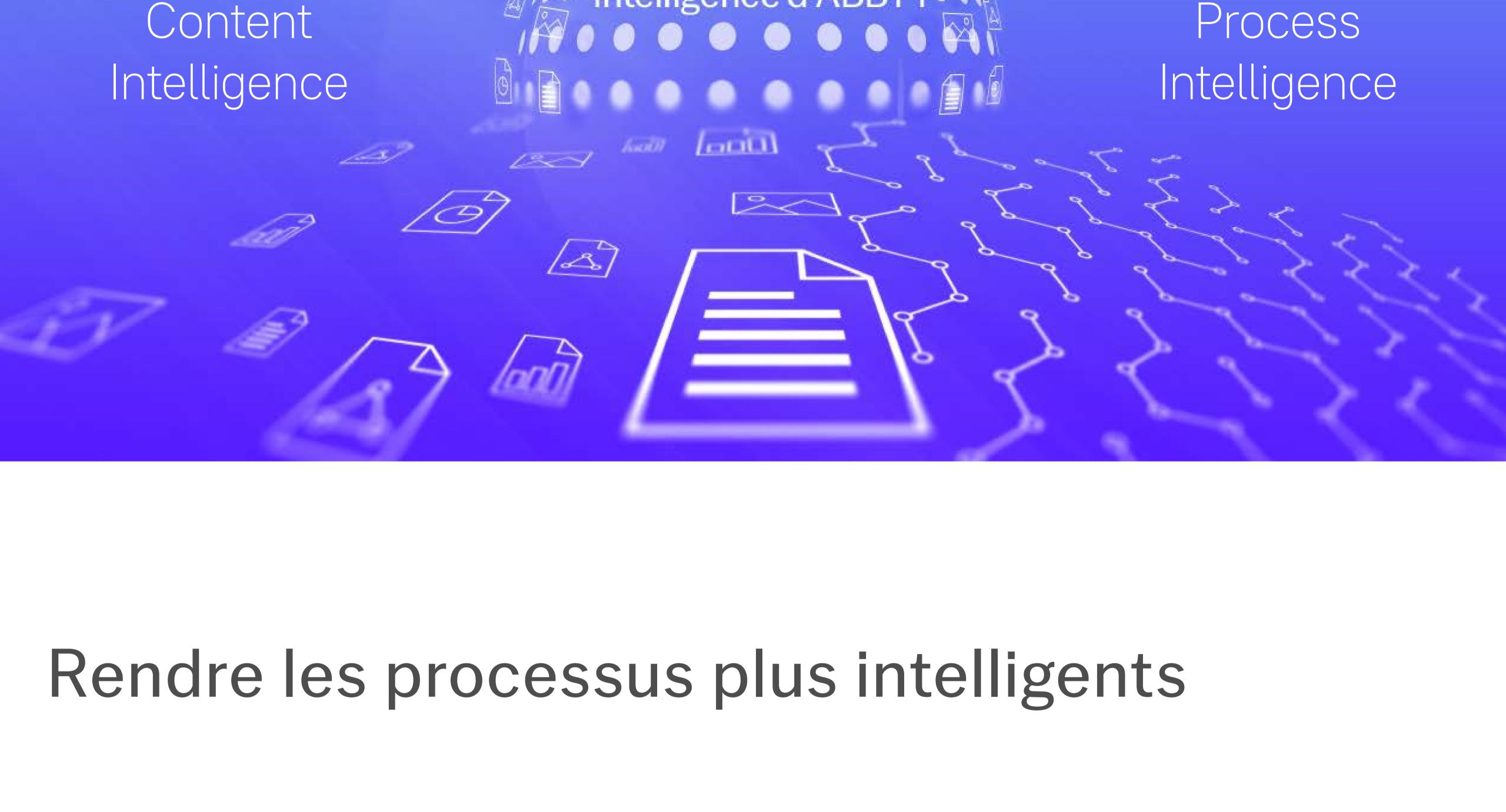
Les 6 éléments constitutifs de la Digital Intelligence



## La Digital Intelligence d'ABBYY permet de comprendre à la fois les processus et les contenus, vous donnant la vision à 360° dont votre entreprise a besoin pour une transformation numérique réussie.

Présentation de la Digital Intelligence d'ABBYY

ABBYY
La Digital
Intelligence d'ABBYY



Transports & Logistique

### Santé Assurance RPA

Finance

& Comptabilité



documents annually

La Digital Intelligence d'ABBYY a permis à nos clients :

Banque

& Finance

(Robotic Process

Automation)



Quel est votre Digital IQ?

Découvrez les forces et faiblesses de votre organisation dans son

Testez votre Digital IQ

parcours vers la transformation numérique